

NOTA DE PRENSA

"EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 105 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES": BALANCE DEL AÑO 2014

A. Conclusiones generales del Barómetro

2014 cierra con una intensa recuperación de la rentabilidad socioeconómica del turismo en la mayor parte de los destinos urbanos españoles, lo que supone un punto de inflexión respecto a las caídas experimentadas en 2012 y 2013, y el crecimiento por quinto año consecutivo de los resultados en el conjunto de destinos vacacionales de la costa españolas.

- **46 de las 53 principales ciudades españolas aumentaron sus resultados turísticos en 2014. El crecimiento medio de sus ingresos turísticos fue del +6,8% respecto a los niveles de 2013, hasta alcanzar los 49,7€. Esta mejora de los ingresos ha permitido un aumento del 3,4% del empleo generado por el turismo en dichas ciudades, lo que supone la creación de 7.800 nuevos puestos de trabajo** en estos 53 destinos urbanos. Esto se debe en gran parte a la incipiente recuperación de las escapadas citybreaks derivadas de la mejora del consumo interno, al incremento del turismo de negocios, a la mayor conectividad entre ciudades y a la celebración en algunas de ellas de eventos de trascendencia internacional, como han sido la celebración del IV Centenario de la muerte de Greco, la Copa del Mundo de Vela o el Mundial de Baloncesto.
- Esta tendencia convive con un **nuevo incremento de los resultados turísticos obtenidos en los destinos vacacionales del litoral peninsular y archipiélagos españoles. Los ingresos hoteleros en los mismos volvieron a crecer un +6,8% en el conjunto de 2014, hasta situarse en los 57,6€ de media por habitación. Los mayores niveles de actividad turística en los destinos vacacionales de costa, favorecieron igualmente un aumento del empleo turístico del 4,9% con respecto a 2013, lo que supone 9.176 nuevos empleos.**

Detrás del favorable balance para el conjunto de los 105 principales destinos turísticos españoles en 2014, se observan comportamientos disímiles bajo un escenario de acelerada competencia desleal que ha condicionado a la baja y crecientemente los resultados de los establecimientos turísticos reglados, durante 2014:

- El incremento del REVPAR en los destinos vacacionales fue mayoritariamente por aumento en tarifas. Mientras los niveles de ocupación apenas mejoran un +1,4%, el incremento del +6,8% del REVPAR se explica por un aumento de precios del +5,4%, debido a la mayor capacidad de negociación de tarifas en un contexto de mantenimiento de los problemas geopolíticos en buena parte del Mediterráneo en la primera mitad del año y la notable apuesta inversora privada en mejoría del producto en algunos destinos maduros (Baleares).
- La oferta diferenciada y/o de mayor categoría, localizada en destinos y entornos de una mayor calidad urbanística, mejor posicionada en los mercados internacionales y donde se sigue apostando por el reposicionamiento del producto hacia los segmentos de demanda de mayor capacidad adquisitiva son los que evidenciaron un mejor desempeño a lo largo de 2014.
- Los destinos urbanos incrementan sus ingresos principalmente por el aumento de las ocupaciones (+5,3%), vendiendo a precios todavía muy contenidos (apenas suben el +1,4%).
- El incremento exponencial de la oferta de alquiler de viviendas individuales para su uso turístico para breves estancias (parte de ellas en situación de economía sumergida, ajena a cumplir sus obligaciones fiscales y regulatorios) que sigue impulsando una creciente competencia desleal con negativos impactos sociales. Ello se ha traducido en un incremento de la demanda turística extranjera a este tipo de alojamientos superior al 20%, mientras la de alojamientos reglados apenas ha superado el 5%. Ello ha condicionado los resultados hoteleros sobre todo en los de menor categoría en alguna ciudad (En Barcelona el REVPAR de hoteles de 3 estrellas cayó un 4,4% respecto de 2013) y en destinos del litoral como Baleares.

En su comparativa respecto a los niveles anteriores a la crisis, el REVPAR de los destinos urbanos aún se sitúa, a cierre de 2014, un -9,0% por debajo de los de 2008 (-4,9€), a pesar de la mejora de este último año. Mientras los destinos vacacionales de la costa mediterránea y de Baleares y Canarias han tenido un crecimiento del +21,6% (+10,2€), muy beneficiados por los conflictos en el mediterráneo oriental en estos años y por el ya comentado esfuerzo inversor privado en reposicionamiento integral de productos, especialmente en Baleares.

B. Balance del año 2014 en los destinos urbanos

Barcelona sigue liderando los niveles de rentabilidad entre las ciudades españolas (80,7€, con 40.368 empleos), si bien sus ritmos de crecimiento se han visto notablemente ralentizados (+1,1%), en gran medida como consecuencia del anteriormente citado incremento de la oferta de alquiler de viviendas para uso turístico en situación irregular, que entre otros, ha obligado al Ayuntamiento de la ciudad a aprobar una moratoria en la concesión de más licencias. Por su parte, **Madrid** muestra signos de clara recuperación tras dos años muy complejos (+10,0% en RevPAR, +0,9% en empleo), gracias en buena parte a la recuperación del turismo de negocios, el mercado de escapadas de los españoles, las mejoras en conectividad aérea y el positivo efecto del Mundial de Baloncesto y los actos conmemorativos del IV centenario de la muerte del Greco.

2014 ha sido testigo de un positivo devenir de la actividad turística en las ciudades costeras con una levada presencia de demanda extranjera. Destacan en este sentido: **Santa Cruz de Tenerife** con un incremento del 17,3% en RevPAR y del 5,6% en empleo, **Málaga** (+16,1% del RevPAR y + 6,2% en empleo), **Alicante** (+14,3% en RevPAR y +5,2% en empleo), **Palma de Mallorca** (+11,4% en RevPAR y +1,7% en empleo), **Almería** (+10,0% en RevPAR y +4,2% en empleo), **Las Palmas de Gran Canaria** (+9,6% en RevPAR y +11,3% en empleo) y **Valencia** (+7,8% en RevPAR y +5,6% en empleo).

También es reseñable la recuperación de los niveles de rentabilidad de un conjunto de ciudades que también habían sufrido peores resultados turísticos en los años más intensos de la crisis: **Zaragoza** (+13,5% en RevPAR y +5,4% en empleo), **Sevilla** (+10,2% en RevPAR y +4,2% en empleo) y **Bilbao** (+4,3% en RevPAR y +0,4% en empleo). Dentro de los destinos turísticos urbanos medios, destaca, a su vez el buen desempeño de **San Sebastián** (+4,9% en RevPAR y +3,8% en empleo), de **Santiago de Compostela**, con un aumento significativo en los niveles de ingresos hoteleros del 9,5%, pero sin que todavía se haya traducido a la generación de empleo. **Toledo** se sitúa a la cabeza de crecimiento del REVPAR en 2014, con un 28,5%, tras Gerona, gracias a la celebración del IV Centenario de la muerte del Greco, que ha permitido un aumento del número de pernoctaciones del 21,2% y del 19,8% del empleo.

C. Balance del año 2014 en los destinos vacacionales de la costa mediterránea y las islas

En la mayoría de destinos vacacionales la mejora en los ingresos ha venido de la mano de un incremento de las tarifas, como es el caso de **Baleares** (+5,5%), beneficiados por una mayor capacidad de negociación del producto touroperizado y las fuertes inversiones favorecidas en los dos últimos años por los incentivos a la renovación de los establecimientos e instalaciones turísticas introducidos por el gobierno balear a través de la **Ley 8/2012 de Turismo de Baleares**. En otros, ha contribuido también el incremento de la afluencia y su traslación en mejoras de la ocupación, como ocurre en **Canarias** (+4,2% en ADR y grado de ocupación) y en la **Costa del Sol** (+6,0% en ADR y +3,5% en grado de ocupación).

Ibiza encabeza una temporada más el ranking de rentabilidad turística, con un nivel del RevPAR de 84,1€, un 2,9% más que el año anterior, lo que ha permitido un incremento del 12,5% en los niveles de empleo. Le siguen en las islas Canarias: **Adeje** (nivel RevPAR del 80,6€ y crecimiento del 7,4%, +5,6% en empleo), **San Bartolomé de Tirajana** (nivel de RevPAR 79,4€ y crecimiento del 3,0%, +2,9% en empleo) y **La Oliva** (nivel de RevPAR: 75,5€ y crecimiento del 11,1%, +13,4% en empleo), en Baleares: **San José** (nivel de RevPAR 78,0€ y crecimiento del 25,2%, +11,6% en empleo), y en la Costa del Sol: **Marbella** (nivel de RevPAR 76,5€ y crecimiento del 7,7%, +6,4% en empleo).

La mayoría de los destinos que evidenciaron un mayor crecimiento en sus resultados socioeconómicos en 2014 se ubican en Canarias, Baleares y la costa andaluza: en Canarias: **Puerto de la Cruz** (+14,7% en RevPAR y +2,8% en empleo) y **Arona** (+9,2% en RevPAR y +6,0% en empleo) en Tenerife y **Yaiza** (+25,9% en RevPAR y +13,7% en empleo) y **Teguise** (+13,4% en RevPAR y +9,1% en empleo) en la isla de **Lanzarote**; en Baleares, gracias al aumento de las tarifas y a la inversión hotelera: en la isla de Ibiza, **Santa Eulalia de Rius** (+18,0% en RevPAR y +11,1% en empleo) y en Menorca **Ciudadela** (+17,6% en RevPAR y +4,8% en empleo); y en los destinos situados en la costa peninsular andaluza: **Estepona** (+33,7% en RevPAR y +16,6% en empleo), **Benalmádena** (+12,9% en RevPAR y +4,3% en empleo) y **Torremolinos** (+6,6% en RevPAR y +3,7% en empleo) en la Costa del Sol; **Conil de la Frontera** (+17,1% en RevPAR y 3,6% en empleo) y **Tarifa** (+6,4% en RevPAR y +4,2% en empleo) en la Costa de la Luz de Cádiz.

NOTA: EL BAROMETRO COMPLETO CON LA INFORMACION DETALLADA EN ANEXO DE RENTABILIDAD Y EMPLEO DESGLOSADA POR CATEGORIAS DE ALOJAMIENTO Y MUNICIPIOS, PUEDE DESCARGARSE LIBREMENTE EN LA PAGINA WEB DE EXCELTUR:
www.exceltur.org
